



## **Ecommerce-Contest: 45.000 Euro für pfiffige Ideen!**

Wer kennt nicht die Erfolgsgeschichten von Brands4Friends oder PaulDirekt, die derzeit für Furore in der Ecommerce-Branche sorgen. Aber vielleicht hast du auch schon von GroupOn.com oder einer der deutschen Varianten der Gutschein-Portale gehört?

Eines ist klar, trotz Wirtschaftskrise konnte die Ecommerce-Branche im Jahr 2009 um satte 14 % auf 15,5 Mrd Euro zulegen und bleibt damit ein Garant für Erfolg. Im Internet werden immer mehr Shopperlebnisse geschaffen. Die immer stärkere Verbreitung von Smartphones und mobilen Internetflatrates erschließt weitere Potenziale. Die gute Nachricht, die Märkte sind noch längst nicht aufgeteilt. Gute Voraussetzung, um auch als Neueinsteiger zum Überflieger zu werden. Mit einer pfiffigen Idee bieten sich beste Zukunftsaussichten in einem stetig wachsenden Markt!

### **Nutze deine Chance, schnapp dir ein Stück vom Ecommerce-Kuchen und hol dir den Titel Innovativstes Ecommerce Startup 2010!**

Bei der e-challenge kann jeder mitmachen, egal ob Privatperson oder Startup. Entscheidend ist nur, dass du eine innovative Ecommerce-Idee hast und sie in einem kleinen Video auf [www.e-challenge.tv](http://www.e-challenge.tv) präsentierst.

#### **Als Gewinner bekommst du alles, was du brauchst, um mit deiner Idee voll durchzustarten:**

- **10.000 Euro in Cash sponsored by Ecommerce Alliance**
- **25.000 Euro als Medienpaket sponsored by getperformance**
- **10.000 Euro als Logistikkpaket sponsored by getlogics**

Es gibt drei Qualifizierungsrunden, die erste endet am 1.5. die letzte am 26.8.2010. Nach jedem der drei Bewerbungsterminen entscheidet eine hochkarätig besetzte Jury, welche drei Teilnehmer zum Finale nach München Ende September 2010 eingeladen werden.

Die e-challenge ist eine Initiative der Ecommerce Alliance.

**Alle Infos zum Contest unter [www.e-challenge.tv](http://www.e-challenge.tv)**