



Mit Ecommerce auf Erfolgskurs: der Startup-Contest e-challenge lobt 45.000 Euro aus!

Die e-challenge der Münchner Ecommerce Alliance sucht ab sofort das innovativste Ecommerce Startup 2010. Zur Teilnahme sind alle Newcomer aufgefordert, die meinen, mit ihrer Idee neue Maßstäbe im Ecommerce zu setzen. Dem Gewinner winken Preise im Gesamtwert von 45.000 Euro.

Hintergrund für den Contest ist das anhaltende Wachstum im Ecommerce. Trotz Wirtschaftskrise stieg im vergangenen Jahr der Umsatz der Ecommercebranche um beachtliche 14 Prozent. Dabei wirkt der Markt in Deutschland momentan noch geradezu homogen. Dazu Daniel Wild von der Ecommerce Alliance und Initiator der e-challenge: "Ich weiß, dass Deutschland im Web mehr als nur Plagiate zu bieten hat! Ich glaube vielmehr an innovative Ideen und möchte diese unterstützen, erfolgreich zu werden".

Auf den Gewinner der e-challenge warten attraktive Preise. Neben Bargeld in Höhe von 10.000 Euro umfasst der Preis ein komplettes Werbepaket von getperformance inklusive TV-Spot sowie ein Logistikpaket von getlogics. Dank der professionellen und praktisch orientierten Unterstützung kann der Preisträger mit seiner Idee direkt durchstarten. E-challenge.tv begleitet das siegreiche Startup anschließend für die Dauer eines Jahres und berichtet über die Erfolge und Herausforderungen, die dem Team begegnen.

Um an der e-challenge teilzunehmen, müssen potentielle Interessenten lediglich einen kurzen Film erstellen. Der Film soll die Idee sowie die Person dahinter vorstellen und erklären, warum ausgerechnet diese Idee den Titel Innovativstes Ecommerce Startup 2010 verdient. Teilnahmeberechtigt sind Privatpersonen sowie Startups, die nach dem 01.01.2008 gegründet wurden. Die hochkarätig bestetzte Jury wählt aus jeder der fünf Qualifikationsrunden drei Finalisten, die zur Ermittlung des Gesamtsiegers nach München eingeladen werden. Dort wird dann der Titel an das innovativste Ecommerce Startup verliehen.

Weitere Informationen zum Contest und Ecommerce-Erfolgsgeschichten sind unter www.e-challenge.tv abrufbar.

Die e-challenge ist ein Startup Contest der Ecommerce Alliance. Es wird das innovativste Ecommerce Startup 2010 gesucht.

Die Ecommerce Alliance plc, vormals getmobile europe plc, ist im Markt für Ecommerce tätig. Ziel ist es, die Bestandsunternehmen zu No. 1 bzw. 2-Player in ihrem Marktsegment aufzubauen und das bestehende Portfolio durch selektiven Zukauf weiter auszubauen. Die Unternehmen der Ecommerce Alliance sind in die strategischen Geschäftsfelder Ecommerce, mit Beteiligungen wie Pauldirekt, Premingo, Shirtinator und Mybestbrands, und Ecommerce Services, mit zentralen Dienstleistungsunternehmen, unterteilt.