



Mit Mobile und Social Commerce auf Erfolgskurs

Die ersten drei Finalisten der e-challenge überzeugen mit neuen Ansätzen im Ecommerce

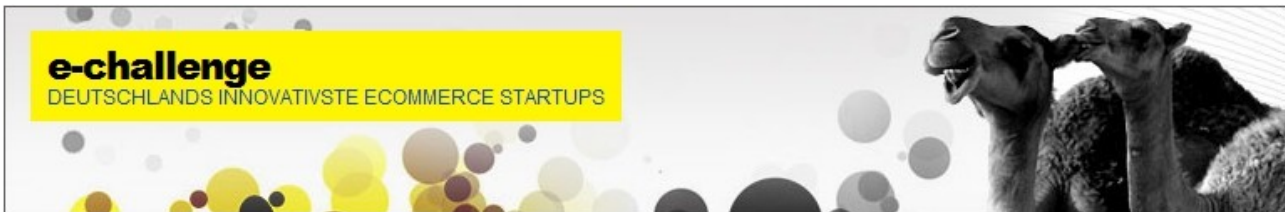
Nach der ersten Qualifizierungsrunde der [e-challenge](#), dem Startup-Contest der Münchner [Ecommerce Alliance](#), steht fest: Mobile und Social Commerce sind die Themen, die 2010 neue Akzente im Ecommerce setzen. Und so setzten sich der mobile Preisvergleich woabi, das Social Selling Portal sellaround und die produktbezogenen viralen Banner von Whispler gegen ihre Konkurrenz durch und ziehen ein in das Finale der e-challenge, in dem es für die Startups um Preise im Wert von 45.000 Euro geht.

Hintergrund für den Contest ist das anhaltende Wachstum im Ecommerce. Trotz Wirtschaftskrise stieg im vergangenen Jahr der Umsatz in der Ecommercebranche um beachtliche 14 Prozent. Dabei wirkt der Markt in Deutschland momentan fast noch homogen. Dazu der Initiator der e-challenge, Daniel Wild von der Ecommerce Alliance: "Ich weiß, dass Deutschland im Web mehr als nur Plagiate zu bieten hat! Ich glaube vielmehr an innovative Ideen und möchte diese unterstützen, erfolgreich zu werden".

Genau diese Chance nutzten zahlreiche Startups und bewarben sich zur ersten Runde der e-challenge. Die eingesandten Videos begeisterten mit spannenden Ideen und Umsetzungen. Keine leichte Entscheidung für die Juroren: Jochen Krisch (Exciting Commerce), Alexander Hüsing (Deutsche Startups), Viktoria Trosien (Tiburion-TV) und Daniel Wild ([Ecommerce Alliance](#)). Doch schließlich waren sie sich einig und nominierten die ersten drei Vorrundengewinner, die beim Finale in München dabei sein werden:

- [Sellaround](#), das Social Selling Portal: Kunden können Widgets erstellen, die Werbebanner und Minishop in einem sind und problemlos in Social Networks eingespeist werden können.
- [Woabi](#), die mobile Shopping-App fürs Handy: durch Einscannen beliebiger Produkt-Barcodes können die besten Preise verglichen und shopübergreifend bestellt werden. Ganz einfach vom Handy aus.
- [Whispler](#), die produktbezogenen Viralbanner: User können Produkte aus dem Web mit Social Networks verbinden, indem sie persönliche, produktbezogene Viralbanner erstellen. So werden Onlineshops mit dem Social Web verknüpft.

Die erste Qualifizierungsrunde ist damit beendet. Wer jedoch meint, mit seiner Idee ebenfalls neue Maßstäbe im Ecommerce setzen zu können, der hat noch in zwei weiteren Runden die Möglichkeit, die Jury davon zu überzeugen! Die nächsten Termine für die Einreichung der Videos sind am 30.6. und 26.8. Alle weiteren Informationen zum Contest und Erfolgsgeschichten gibt es unter www.e-challenge.tv.



Hintergrundinformationen

Die [e-challenge](#) ist ein Startup-Contest der [Ecommerce Alliance](#).

Es wird das Innovativste Ecommerce Startup 2010 gesucht.

Um an der e-challenge teilzunehmen, muss lediglich ein kurzer Film erstellt werden. Dieser soll die Idee sowie die Personen dahinter vorstellen und erklären, warum ausgerechnet diese Idee den Titel innovativstes Ecommerce Startup 2010 verdient. Die hochkarätig besetzte Jury wählt aus allen drei Qualifikationsrunden jeweils drei Finalisten, die Ende September in München um den Titel innovativstes Ecommerce Startup und das Durchstarter-Paket im Umfang von 45.000 Euro kämpfen. Neben Bargeld umfasst dieses ein komplettes Werbepaket von getperformance inklusive TV-Spot sowie ein Logistikpaket von getlogics. E-challenge.tv begleitet das siegreiche Startup anschließend für die Dauer eines Jahres und berichtet über die Erfolge und Herausforderungen, die dem Team begegnen.

Die Ecommerce Alliance plc, vormals getmobile europe plc, ist im Markt für Ecommerce tätig. Ziel ist es, die Bestandsunternehmen zu No. 1 bzw. 2-Player in ihrem Marktsegment aufzubauen und das bestehende Portfolio durch selektiven Zukauf weiter auszubauen.

Die Unternehmen der Ecommerce Alliance sind in zwei strategische Geschäftsfelder unterteilt. Der Bereich Ecommerce umfasst Beteiligungen wie Pauldirekt, Premingo, Shirtinator und Mybestbrands. Der Bereich Ecommerce Services bündelt zentrale Dienstleistungsunternehmen für die Ecommerce Alliance Unternehmen und den deutschen E-Commerce Sektor.